

МАРКЕРЫ

ОТКЛОНЯЮЩЕГОСЯ ПОВЕДЕНИЯ

ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ



Г.А. БУКОВА,
СТ. МЕТОДИСТ ППС ЦЕНТРА
ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ,
К.ПСХ.Н

Маркер (письменная принадлежность) — фломастер, обычно на спиртовой основе и не смывающийся водой.

Маркер (пейнтбол) — оружие в пейнтболе, стреляющее шариками с краской.

Маркер (лингвистика) (англ.) — морфема, которая указывает (маркирует) грамматическую роль слова, словосочетания или предложения.

Маркер списка — типографский знак, используемый для выделения элементов списка.

Маркерный радиомаяк — устройство в составе курсо-глиссадной системы, позволяющее пилоту определить расстояние до взлётно-посадочной полосы.

Маркёр (бильярд) — человек, ведущий подсчёт очков при игре на бильярде.

Маркёр (орудие) — сельскохозяйственный инструмент для разметки грядок.

Маркёр (телефонная связь) (англ.) — устройство управления автоматической коммутацией на координатной АТС. (Материал из Википедии — свободной энциклопедии)

В психологии (психотерапии) используют понятие «Поведенческие мάρкеры» - поведение клиента (пациента), сигнализирующее о том, что в данный момент времени он переживает определенную эмоциональную проблему. (Психологический словарь. М. Владос. 2007)

Маркер эмоционального состояния (МЭС) - эмоциональные состояния и психические проявления, характерные для базовой эмоции диалогического общения. (Т. Л. Музычук)

**СОМАТИЧЕСКИЕ
МАРКЕРЫ**

**Эмоциональ
ные
маркеры**

**Вербальные
маркеры**

**Внешние
маркеры**

**Поведенческ
ие
маркеры**

Дополнительные

МОЛОДЕЖНЫЕ СУБКУЛЬТУРЫ



Маркеры «группы риска»

Важным остается следующие:

1. Каждый маркер должен быть рассмотрен в совокупности с другими с учетом поведенческого контекста и поведенческой динамики.
2. Недопустимо использовать отдельные элементы поведенческих маркеров в качестве стигматизации отдельных учащихся.



Маркеры увлечения учащимися суицидальными практиками:

1. Визуальные маркеры: - изменение стиля: преимущественно закрытая одежда (попытка скрыть руки); - порезы на руках, бедрах, ссадины.
2. Вербальные маркеры: - публикация депрессивных статусов; - подписка на сообщества, содержащие околосуицидальный контент, в том числе контент, романтизирующий смерть, одиночество, депрессию, самоповреждение (от анорексии до селфхарма) и др. высказывание желания умереть; - вербальные угрозы совершить самоубийство; - позитивная оценка суицидальных практик и др.; - употребление специфического сленга «выпилиться», «обнулиться», «самовыпил» и др.
3. Эмоциональные маркеры - смена эмоционального поля (жизнерадостный подросток вдруг стал замкнутым).
4. Дополнительные маркеры:
 - наличие проблем в семье (внутрисемейные конфликты, развод родителей, смерть одного из близких родственников и др.);
 - неразделенная любовь (расставание, чувство «отверженности»);
 - в прошлом наличие попыток совершения самоубийства (суициды близких людей):
 - наличие кумира, совершившего самоубийство (Курт Кобейн, Александр Шаляпин, Честер Бенингтон и др.)

Маркеры увлечения учащихся субкультурой «колумбайн» :

1. Визуальные маркеры: - изменение стиля одежды: черный длинный плащ, черные штаны с большим количеством карманов, высокие ботинки; - белая футболка с характерной надписью («Ярость», «Ненависть», «Естественный отбор», «KMFDM» как на русском, так и иностранных языках) и др.
2. Вербальные маркеры: : - подписка на сообщества, романтизирующие субкультуру «колумбайн»; - публикация визуальных изображений скулшутеров (Эрика Харриса, Дилана Клиболда, Влада Рослякова и др.); - статусы, содержащие цитаты из дневников скулшутеров или оправдывающие насилие (расстрелы, взрывы) в образовательном учреждении.
3. Вербальные маркеры: - упоминание имен скулшутеров (Эрик Харрис, Дилан Клиболд, Влад Росляков и др.); - оправдание поступков скулшутеров, высказывания о подготовке к собственному «колумбайну» и др.
4. Эмоциональные маркеры: - смена эмоционального поля (жизнерадостный подросток вдруг стал замкнутым).

Маркеры увлечения учащихся ультраправой идеологией:

1. Визуальные маркеры: - визуальное отображение на одежде следующей символики: цифры 88 и 18 (88 –НН – это аббревиатура, обозначающая Heil Hitler, а 18 – АН – Adolf Hitler); - преобладание одежды следующих брендов: Thor Steinar, «Белояр», «SVASTONE», «Своя культура».
2. Вербальные маркеры: - публикация статусов, критикующих и оскорбляющих других людей по признаку национальности, религии, социального статуса (например, мигранты); - подписки на сообщества, содержащие упоминания «ультра», «ультраправые», «белая раса» и др., а также контент, содержащий оправдание действий и романтизацию поступков националистов. Высказывание презрения к лицам, принадлежащим к «не-русской» национальности; - критика дружбы и любых других отношений с представителями «не-русской» национальности; - унижение, оскорбление других людей по признаку их религии или национальности.

Маркеры увлечения учащихся идеологией радикальных религиозных организаций

1. Визуальные маркеры: - изменение стиля одежды – ношение «хиджаба».
2. Вербальные маркеры: публикация статусов религиозного содержания (символика, религиозные цитаты и др.). Деление людей на «истинных» и «неверных»; - упоминание в разговоре религиозных догматов, эсхатологические высказывание (ожидание конца света); - цитирование духовных учителей, гуру, проповедников, озвучивание планов уехать из страны.
3. Эмоциональные маркеры: - смена эмоционального поля (жизнерадостный подросток вдруг стал замкнутым).
4. Дополнительно: - непризнание органов государственных власти, традиционных религиозных институтов, государственных праздников; - внезапное обостренное внимание к международной обстановке.

Маркеры увлечения учащихся субкультурой «оффников»:

1. Визуальные маркеры: - вещи с логотипами «Supreme», «Palace», «THRASHER», «Tommy Hilfiger», футболки фирмы «Спутник 1985», камуфляжные штаны, куртки, куртки со значком компаса, вещи с лейблом «NARAPIJRI» и «The North Face», нашивки «Stone Island», кроссовки «New Balance», «Nike». Часто «оффник», видящий другого подростка в такой же одежде ищет причины для самоутверждения и драки – «предъявляет за шмот».

2. Вербальные маркеры: - наличие в подписках сообществ, популяризирующих криминальные или уличные субкультуры «АУЕ», «оффники», «забивы», «хулигане», «лесные танцоры» и др. Использование специфического сленга («брат за брата», «жизнь – вора́м», «АУЕ» и др.); - приглашение к участию в «забивах», сходках и др.

Что делать если учащийся потенциально находится в «группе риска»?

1. Поставить в известность психологическую службу учебного учреждения, администрацию учебного заведения, родителей (законных представителей учащегося).
2. Оценить степень риска выраженности угроз: - интерес к деструктивным направлениям и практикам (состоит в тематических группах в социальных сетях, носит одежду с символами той или иной субкультуры и др.); - солидаризация с деструктивными направлениями и практиками (положительно оценивает данные практики, делает репосты данных сообществ на своей странице в социальных сетях и др.); - подготовка к совершению противоправного действия (готовится совершению скулшутинга; планирует собственное самоубийство и др.).

В зависимости от этого выбрать алгоритм работы:

- 1) наблюдение;
- 2) срочное оповещение социальных служб;
- 3) срочное оповещение правоохранительных органов.

На что обращать внимание при анализе психодиагностических материалов (маркеры СОП):

- отставание в развитии (социальном, эмоциональном, интеллектуальном и личностном);
- наличие “набора” хронических заболеваний;
- высокая тревожность, страхи;
- эмоциональная неадекватность;
- проявления депрессии (темы серости, конечности жизни, “все плохо”, отсутствие цветности в описаниях или рисунках и пр.);
- наличие невротических состояний (грызет ногти, качается, есть тики, заикание, наматывает волосы на палец т.п.);
- неудовлетворенность базовых потребностей: ребенок голодный (в ответах все сводится к еде), уставший (в ответах много астении, многие вопросы пропускаются, нет сил), запущенный внешний вид (ребенок грязный, одежда не соответствует сезону, размеру и пр.);
- проявления агрессии (аутоагрессии);
- проявление в ответах темы насилия (психического, физического, сексуального) и др.
- Анализируя таким образом психодиагностическую информацию, вы выявите группу риска и затем с целью определения детей, находящихся в СОП, проведете дополнительное диагностическое обследование.

При организации коррекционной работы с выделенной группой предложенную психодиагностическую батарею целесообразно проводить повторно по окончании коррекционной программы с целью анализа динамики.

В рамках реабилитации важной для подростков в СОП является профдиагностика, которая позволяет оказать ребенку помощь в выборе профессии, сориентировать педагогов на усиление подготовки по определенным предметам, спланировать шаги для реализации задуманного.

Что касается семейной диагностики, то при работе с семьями в СОП часто стандартные методики не подходят в силу того, что родители имеют низкий культурный и интеллектуальный уровень и просто не понимают смысла вопросов и некоторых слов. Рекомендуем использовать метод интервью (с обязательным протоколированием и последующим анализом), “Матрицу определения обобщенного показателя социального благополучия семьи как института воспитания”, анализ карты семьи.

